



origem
sustainable sourcing

Vos approvisionnements responsables



Un exemple :

le cuir, une matière stratégique

Un client : un des leaders mondiaux du luxe

Le défi

Conjuguer la qualité du produit de luxe et une chaîne exemplaire d'un point de vue social et environnemental

- ✓ Traçabilité de toute la chaîne
- ✓ Amélioration des conditions de travail
- ✓ Développement des communautés locales
- ✓ Préservation de la biodiversité
- ✓ Faible impact carbone
- ✓ Bien-être animal

Nos solutions



Étude de la chaîne du cuir et des pratiques d'élevage bovin



Analyse des risques RSE de la filière d'élevage dans 15 pays d'approvisionnement du groupe



Recherche d'opportunités durables : investigations de terrain auprès des acteurs locaux (éleveurs, abattoirs, tanneries)



Évaluation de 5 sources d'approvisionnement en cuir bovin à faible impact dans un pays prioritaire

Notre impact

» Un panel d'options d'approvisionnement traçables et responsables, évaluées en terme de faisabilité et différenciation

» Une solution à l'objectif 100% de cuir d'origine responsable



1. Panorama des enjeux

Comprendre tous les risques et opportunités de la matière première étudiée



2. Cartographie de la chaîne d'approvisionnement

Découvrir l'étendue et la réalité de votre chaîne d'approvisionnement



3. Identification des avancées prioritaires

Définir les axes prioritaires d'évolution pour un approvisionnement responsable



4. Propositions d'alternatives

Vous démontrer comment, avec qui agir, et pour quels bénéfices



5. Plan d'actions

Décider ensemble d'un engagement différenciant



6. Accompagnement opérationnel

Sécuriser votre engagement grâce à l'appui et la méthode Origem



7. Mise en récit

Différencier votre marque et votre produit en créant une relation émotionnelle positive

7 expertises complémentaires, qui couvrent l'analyse et la transformation de vos chaînes d'approvisionnement, vers des modèles responsables

L'offre
Origem

La méthode Origem

Une vision exhaustive

Une vision globale des enjeux RSE de vos approvisionnements :

- **capital naturel** : gestion des ressources, changement climatique, qualité de l'air, biodiversité...
- **capital humain** : droits humains, conditions de travail, relations avec les communautés, impact sur le développement local...
- **éthique des affaires** et loyauté des pratiques

Nous vous accompagnons pour :
» éclairer vos enjeux
» choisir des alternatives
» mettre en récit vos produits

Une démonstration précise

Nous justifions nos propositions avec :

- des informations transparentes et vérifiables
- une analyse précise sur la base :
 - des flux et échanges économiques
 - des conditions de production
 - des impacts et bénéfices RSE
- des investigations de terrain, basées sur les faits et non les déclarations

Nous démontrons :
» où
» comment
» pourquoi
» et avec qui s'engager

Le réalisme économique

Nous partons de :

- vos données achats et approvisionnements
- vos exigences économiques : qualité, volumes, délais, structure de coûts...

Nous travaillons avec les fonctions :
Marketing, Achats, Logistique et les fournisseurs

Nous proposons des solutions :
» opérationnelles
» viables
» responsables
» avec les meilleurs partenaires locaux

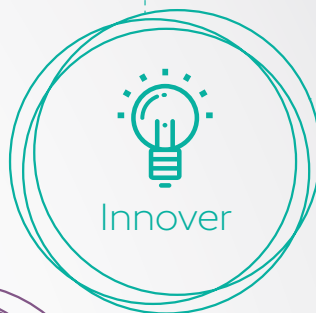
Notre force :

Mesurer les enjeux et trouver des solutions responsables, à partir du terrain

Vos bénéfices

Règlementations, transparence,
« consommateurs », initiatives
d'entreprises... Tout converge vers un
approvisionnement plus responsable.

Inscrivez-vous dans cet élan
et saisissez ces opportunités !



● **Anticipation**
des demandes des clients,
des contraintes réglementaires



● **Relations fournisseurs**
Se rapprocher
Construire ensemble



● **Progrès**
impactants, pertinents,
et crédibles



● **Risques RSE**
Santé et sécurité,
déforestation,
pollution de l'eau...



● **Approvisionnement**
Sécuriser les volumes
et la qualité des matières
premières



● **Traçabilité**
Identifier tous les
maillons de la chaîne



● **Différenciation**
grâce à
des produits
responsables
et valorisés



● **Emotion positive**
autour du produit,
des matières premières,
des acteurs de la fabrication



● **Cohérence**
du business et de la RSE

Produire en respectant
la nature et les hommes

Rapprocher ceux qui produisent
de ceux qui consomment

Investiguer sur le terrain
pour comprendre la réalité
de la chaîne

Origem

sustainable sourcing

Raconter l'origine et l'histoire
des matières premières avec fierté

Choisir des alternatives viables



Luxe, Mode
et Textile



Cosmétique



Agro-alimentaire



Ameublement



Chimie

Parlons de vos approvisionnements :

contact@origem.fr - www.origem.fr

[@Origem_Sourcing](https://twitter.com/Origem_Sourcing)